

## Regulamin konkursu „#cojacytam”

1. Organizatorem konkursu „#cojacytam” zwanego dalej „**Konkuresem**” jest Fundacja Nowoczesna Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125, 00-514 Warszawa wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy pod numerem KRS 0000070056 numer NIP, 952-187-70-87, nr REGON 017423865 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży, rozwijanie umiejętności posługiwania się nowymi technologiami przez uczniów, rozwój zainteresowania czytelnictwem. Przedmiotem konkursu jest przeprowadzenie przez uczestników lokalnych kampanii promujących czytelnictwo dowolną wybraną przez nich metodą, następnie jej udokumentowanie oraz promocja w mediach społecznościowych. Obowiązkowym elementem promocji w mediach społecznościowych jest użycie hashtagów: #cojacytam, #wolnelektury.
3. Uczestnikami Konkursu zwanymi dalej „**Uczestnikami**” mogą być uczniowie szkół podstawowych oraz wszystkich typów szkół ponadpodstawowych, podopieczni placówek oświatowych oraz czytelnicy bibliotek publicznych w całej Polsce w wieku do lat 19:
  - (a) I Grupa Wiekowa – uczestnicy w wieku 9-14 lat;
  - (b) II Grupa Wiekowa – uczestnicy w wieku 15-19.
4. Uczestnicy biorą udział w Konkursie w Zespołach (dalej jako „**Zespół**”) składających się z od 3 do 5 uczniów z danej Grupy Wiekowej i uczących się w jednej szkole, będących wychowankami jednej placówki lub będących czytelnikami jednej biblioteki publicznej, pod kierownictwem opiekuna (np. wychowawcy, nauczyciela, bibliotekarza, zwanego dalej „**Opiekunem**”).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Uczestnik bierze udział w Konkursie pod kierownictwem Opiekuna.
7. Uczestnictwo w Konkursie polega na przeprowadzeniu lokalnej kampanii promującej czytelnictwo, udokumentowaniu jej oraz promocji w mediach społecznościowych (z obowiązkowym użyciem hashtagów #cojacytam i #wolnelektury) przez Zespół oraz zgłoszenie go do konkursu za pośrednictwem strony internetowej: [www.wolnelektury.pl](http://www.wolnelektury.pl), przez znajdujący się tam formularz zwanej „**Serwisem**”.
8. Zgłoszenia Zespołu dokonuje Opiekun za pośrednictwem Serwisu.
9. Opiekun może zgłosić do Konkursu więcej niż jeden Zespół.
10. Każdy Uczestnik może być członkiem tylko jednego Zespołu.
11. Każdy zespół może zgłosić do Konkursu tylko jedną przeprowadzoną kampanię.
12. Podczas zgłaszania do konkursu Opiekun musi wypełnić obowiązkowy formularz w Serwisie, wskazując w nim informacje o Zespole i Opiekunie, a w tym informację o udzieleniu do materiałów przygotowanych w ramach Konkursu („**Materiały**”), przez osoby uprawnione, wolnej licencji (zgodną z definicją wolnych dóbr kultury dostępnej pod: <http://freedomdefined.org/Definition/PL>, takiej jak Creative Commons Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach 3.0 PL, dostępnej pod: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.pl>). Informacja o udzieleniu wolnej licencji powinna także dodatkowo znaleźć się na Materiałach.
13. Zgłoszenie powinno być dokonane w języku polskim.
14. Każdy z Materiałów przygotowanych w ramach Konkursu musi stanowić indywidualną i oryginalną twórczość osoby wskazanej jako autor. Prawa autorskie do Materiałów nie mogą być obciążone na rzecz osób trzecich w sposób powodujący, że korzystanie z nich zgodnie z wolną licencją będzie stanowiło naruszenie praw tych osób. Żaden z Materiałów ani żadna jego zawartość nie mogą ponadto zawierać treści nawołujących do nienawiści, dyskryminacji, naruszających przepisy prawa (w tym prawa osób trzecich, jak prawo do wizerunku) w inny sposób lub naruszających dobre obyczaje.

15. Uczestnikami Konkursu mogą zostać osoby, które brały udział w ubiegłorocznej jego edycji. Zgłoszona kampania musi być jednak nowym przedsięwzięciem, zrealizowanym na potrzeby tegorocznej edycji Konkursu. Zgłoszenia zawierające materiały z poprzedniej edycji Konkursu nie będą brane pod uwagę w ocenie końcowej.
16. Ocena prac zostanie dokonana przez trzyosobowe Jury wybrane przez Organizatorów.
17. Każdy członek Jury przyzna punkty za innowacyjność w ujęciu tematu, oryginalność, kreatywność, estetykę kampanii oraz jej efektywność w skali od 1 do 5 pkt.
18. Jury przyzna nagrody rzeczowe w następujących kategoriach:
  - (a) Nagroda w I Grupie Wiekowej za zajęcie I miejsca.
  - (b) Nagroda w II Grupie Wiekowej za zajęcie I miejsca.
20. W przypadku nierozstrzygającej punktacji ocenianych prac – ostateczny wybór zwycięzców przez Jury zostanie dokonany w drodze głosowania. Przy czym w przypadku równej liczby głosów, głos przewodniczącego jest rozstrzygający.
21. Jury przyzna nagrody rzeczowe o łącznej wartości (włączając w to ewentualne obciążenia podatkowe) nieprzekraczającej 7 500 zł. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu przyznanych nagród, zostaną przyznane dodatkowe nagrody pieniężne w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywców nagród, które zostaną przeznaczone na zapłatę podatku. Przed wydaniem nagród, Organizatorzy pobiorą od zdobywców nagród podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez Organizatorów zryczałtowanego podatku dochodowego.
22. Przekazanie nagród odbędzie się w grudniu 2019 roku. Nagrody zostaną wysłane na adres szkoły podany przez Opiekuna w zgłoszeniu do Konkursu.
23. Wszyscy laureaci głównych nagród oraz wyróżnień otrzymają dyplomy dla uczestników oraz podziękowania dla opiekunów Zespołów. Pozostali uczestnicy, na prośbę opiekuna, mogą otrzymać zaświadczenia udziału w konkursie.
24. Zwycięskie oraz wyróżnione kampanie będą udostępniane za pośrednictwem kanałów Fundacji Nowoczesna Polska i Wolnych Lektur (strona fundacji, fanpage w serwisie Facebook, konto na Instagramie) w celu promocji tych inicjatyw oraz idei konkursu. Kampanie zostaną udostępnione zgodnie z licencją, o której mowa w punkcie 12 Regulaminu.
25. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie bądź drogą elektroniczną na adres Organizatora bądź adres e-mail [konkurs@nowoczesnapolska.org.pl](mailto:konkurs@nowoczesnapolska.org.pl). Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane reklamującego umożliwiające jego identyfikację, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem. Reklamacje Organizator rozpatruje niezwłocznie. O wyniku reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres podany w zgłoszeniu.
26. Konkurs trwa od dnia 16 września 2019 r. do dnia 30 listopada 2019 r., przy czym:
  - (a) Opiekunowie mogą dokonywać zgłoszeń do udziału w Konkursie od dnia 16 września 2019 r. do dnia 16 listopada 2019 r.;
  - (b) od dnia 17 listopada 2019 r. do dnia 30 listopada zostanie przeprowadzona ocena zgłoszeń przez Jury i wyłonienie zwycięzców.
27. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów, a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
28. Uczestnicy w zakresie przysługujących im praw do Utworów wyrażają zgodę na korzystanie z Materiałów zgodnie z postanowieniami wolnej licencji zgodnej z definicją wolnych dóbr kultury dostępnej pod: <http://freedomdefined.org/Definition/PL>, takiej jak Creative Commons Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach 3.0 PL, dostępnej pod: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.pl>). Opiekun jest zobowiązany zapewnić, aby zgodę taką wyrazili Uczestnicy (lub ich przedstawiciele ustawowi – gdy dotyczy). Opiekun wyraża również zgodę oraz jest zobowiązany zapewnić, aby Uczestnicy (lub ich przedstawiciele ustawowi – gdy dotyczy) wyrazili zgodę na nagrywanie i następnie rozpowszechnianie ich wizerunków w celach promocyjnych.

29. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator. Dane przetwarzane są w celu organizacji Konkursu, w celach prowadzenia statystyk, ewaluacji i sprawozdawczości, a w ramach dodatkowo udzielonej zgody w zakresie wizerunku także w celach promocyjnych. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich poprawiania. Więcej informacji w polityce prywatności: <https://nowoczesnapolska.org.pl/prywatnosc/>.